

# Im Online-Dialog mit dem Patienten!

**KOMMUNIKATION (IN) DER PRAXIS**  
Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations

**SOCIAL MEDIA**  
Facebook & Co. in der Zahnarztpraxis



Social  
30. Oktober 2013  
Aestenso | Praxiszentrum  
Agentur Parsmedia hat die

**Teilnehmen**

**Vielleicht**

<b>Referent</b>	Klaus Schenkman, PR- und Social-Media-Manager
<b>Zielgruppe</b>	Zahnärzte, Zahnmedizinische Assistenz
<b>Termin</b>	30. Oktober 2013, 15.00 bis 19.00 Uhr
<b>Ort</b>	AESTENSO Zahnarztpraxis S. Alexandra Stolze Hildesheimer Straße 25 30169 Hannover
<b>Teilnehmer</b>	max. 20 Personen
<b>Gebühr</b>	99,00 Euro zzgl. MwSt. pro Teilnehmer 169,00 Euro zzgl. MwSt. pro Team (1 Zahnarzt & 1 Zahnmed. Assistenz)

Bitte pro Person ein Formular ausfüllen und bis **16.10.2013** an **0391/733 133 5** zurückfaxen oder online anmelden unter [www.parsmedia.info](http://www.parsmedia.info).

## ANMELDUNG

Ich melde mich zu der Veranstaltung am 30.10.2013 unter den mir bekannten Anmeldebedingungen verbindlich an.

Titel, Beruf	_____
Name, Vorname	_____
Straße	_____
PLZ, Ort	_____
Telefon/Fax	_____
E-Mail	_____
Gebühr	<input type="checkbox"/> 99,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer <input type="checkbox"/> 169,00 € zzgl. MwSt. pro Team (1 Zahnarzt & 1 Zahnmed. Assistenz)
Datum/Stempel/Unterschrift	_____



### Anmeldebedingungen

Bitte melden Sie sich schriftlich per Fax bei der Firma parsmedia an. Sie erhalten eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von 15 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Skontoabzug zu entrichten. Die Teilnahmegebühren verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ist die erforderliche Mindestteilnehmerzahl erreicht, erhalten Sie eine ausführende Bestätigung. Wird die Durchführung einer Veranstaltung (z.B. durch Verhinderung des Referenten) unmöglich, behalten wir uns vor, die Veranstaltung abzusagen. Bereits entrichtete Gebühren werden zurückerstattet, weitere Ansprüche auf Entschädigung bestehen nicht. Änderungen hinsichtlich Kursdaten, -inhalten und -gebühren behalten wir uns vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters.

**dentallabor**  
frankaltmann

in Kooperation mit



[www.aestenso.de](http://www.aestenso.de)



[www.parsmedia.info](http://www.parsmedia.info)

## KOMMUNIKATION (IN) DER PRAXIS

Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations

Zum zielgerichteten und erfolgreichen Einsatz von Medien in der Patientenansprache gehört auch das Wissen um die Wirkung und die Möglichkeiten von Kommunikation. Wie sag ich es den Patienten? Wie informiere ich die Medien?

Nutzen Sie Qualitätsbotschaften innerhalb der Praxis, lernen Sie die Grundlagen einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit kennen und kommunizieren Sie aktuelle Themen rund um das Thema „Gesunde Zähne – gesunder Mensch“ an Ihre potenziellen Zielgruppen.



## SOCIAL-MEDIA

Facebook & Co. in der Zahnarztpraxis

### „Eine Facebookseite! Muss ich die auch haben?“

Die Frage stellen sich immer mehr Zahnarztpraxen und sie ist eigentlich leicht zu beantworten. Nein – ein Muss ist der Auftritt im weltweit größten Kontakte-Netzwerk nicht. Aber strategisch richtig positioniert und professionell umgesetzt, ist die Facebookseite der Zahnarztpraxis eine sinnvolle Ergänzung bestehender Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Dialog mit der Öffentlichkeit.

In unserer Reihe „Social-Media in der Zahnarztpraxis“ beschäftigen wir uns primär mit dem Thema Facebook. Welche Chancen und Risiken für die Zahnarztpraxis sind damit verbunden? Wie baue ich meine Seite auf und mit welchen Inhalten gewinne ich neue Fans für meine Praxisseite? Welchen Nutzen haben andere Netzwerke wie Twitter oder XING für die Zahnarztpraxis?

*„Wer erfolgreich über die Medien kommunizieren möchte,  
der muss auf diesem Gebiet auch professionell und qualitativ hochwertig agieren.“*

### Klaus Schenkmann

PR- und Social-Media-Manager



- diplomierter Sportwissenschaftler
- seit 20 Jahren journalistisch tätig
- Coach für Zahnarztpraxen in den Bereichen
  - Kommunikation
  - Qualitätsmanagement
  - Teamführung
- PR- und Social-Media-Manager
- Stadionsprecher Bayer 04 Leverkusen